

# Mondo Imprese

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

**24ORE**  
SYSTEM

A cura di

**CONTINUA IL PROCESSO DI CONCENTRAZIONE /** Leader assoluto nel B2B con soluzioni logistiche avanzate, servizi innovativi e focus su formazione e sostenibilità, il gruppo ha chiuso il 2024 segnando un nuovo passo strategico: l'ingresso di Proba Punto Dolce di Genova e IBS di Cagliari. Operazione che permette di ampliare la rete distributiva e la gamma di prodotti, garantire livelli di servizio ancora più elevati, fare economie di scala e raggiungere una maggiore efficienza operativa.

## SAIMA GROUP – Nel Pastry, Bakery & Ice Cream la distribuzione si concentra sempre di più

Il 2024 ha rappresentato un altro anno di svolta - e l'ennesimo passo avanti verso la crescita - per Saima Group, leader nella distribuzione B2B di prodotti per il settore Pastry, Bakery & Ice Cream. Grazie all'ingresso di Proba Punto Dolce S.r.l. di Genova e IBS S.r.l. di Cagliari, infatti, il Gruppo ha ampliato ulteriormente la rete distributiva sul territorio nazionale: un passo strategico che, grazie alle soluzioni logistiche avanzate, ai servizi innovativi e al forte focus su formazione e sostenibilità, consolida Saima come protagonista assoluto di un settore in evoluzione. Nell'operazione, Proba Punto Dolce è stata assistita dallo Studio Legale Weigmann (avvocato Andrea Bernardini) per gli aspetti legali, mentre IBS ha ricevuto supporto dallo Studio Legale Loi (avvocato Andrea Loi) e consulenza fiscale dal dottor Davide Meru. Per quanto riguarda Saima, lo Studio Mendolia & Partners (avvocato Stefano Mendolia), lo Studio Colacino & Partners (dottor Franco Mauro Colacino), lo Studio Nesci (dottor Massimiliano Nesci) e lo Studio Legale Associato Castellano (dottor Francesco Castellano) hanno fornito un supporto completo in ambito legale, strategico, fiscale e finanziario.

**ESPANSIONE STRATEGICA**  
L'integrazione di **Proba Punto Dolce** e **IBS**, rispettivamente riferimento ligure e sardo nella distribuzione di materie prime e semilavorati per pasticceria, panificazione e gelateria, segna una tappa cruciale per Saima Group. Entrambe le aziende, custodi di un prezioso know-how e di una solida infrastruttura, permettono, infatti, al gruppo di rispondere con maggiore efficacia alle crescenti esigenze del mercato. E, una volta di più, la strategia di crescita per linee esterne si rivela perfettamente complementare agli investimenti promossi da Saima Group nella crescita organica: dalla riorganizzazione degli uffici e delle aree dimostrative in Arte Bianca all'inaugurazione della nuova piattaforma distributiva a Botticino, in provincia di Brescia, che ospita, in 5.000 metri quadri, celle frigorifere all'avanguardia e un sistema logistico integrato, progettato per stimolare ulteriormente lo sviluppo commerciale anche nel frozen e garantire una copertura capillare del territorio.

**Gianpaolo Foglio**, amministratore delegato di **Arte Bianca**, sottolinea: "Il nostro obiettivo non è solo crescere come gruppo, ma contribuire anche a un progresso sostenibile per l'intero settore. Vogliamo essere il fil rouge che collega innovazione, tradizione e sostenibilità offrendo valore aggiunto non solo ai nostri partner, ma anche ai consumatori finali". Lo stesso vale per **Pati Service**, a Vicenza, guidata dall'amministratore delegato **Luigi Pellizzaro**, che ha avviato un progetto di costruzione di una building frozen complementare alla piattaforma distributiva già esistente: consentirà un ampliamento della capacità logistica della società permettendole, così, di accompagnare l'ingresso nella zona di Treviso e di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più dinamico e competitivo. Infine, ma non certo per importanza, gli investimenti promossi da **Saima Food Solutions**, sotto la guida



dell'amministratore delegato **Marco Cioffi**, hanno consentito all'azienda di chiudere l'anno con una crescita a doppia cifra rispetto al 2023. Ora l'obiettivo per il 2025 è il completamento della copertura dell'area del Centro Italia, attraverso un ambizioso progetto di sviluppo commerciale nelle Marche.

**SINERGIA E INNOVAZIONE**  
Con l'ingresso di Proba Punto Dolce di Genova e IBS di Cagliari, Saima Group rafforza la struttura logistica grazie alle piattaforme distributive in Liguria e Sardegna. Un'operazione che permette al Gruppo di ampliare ulteriormente la gamma di prodotti

offerti, garantire un livello di servizio ancora più elevato, fare leva su forti economie di scala e raggiungere una maggiore efficienza operativa. Inoltre, l'introduzione di figure manageriali dedicate, sia per il core business che per progetti di innovazione in ambito tecnologico e AI, rappresenta una scelta strategica mirata a consolidare la struttura aziendale e a favorire l'esplorazione di nuove opportunità. Un approccio che non solo potenzia le capacità organizzative, ma proietta Saima Group verso un futuro dinamico e, come sempre, orientato alla crescita.

Qui sotto, la rete distributiva di Saima Group in Italia e i loghi di tutte le società. In alto, il quartiere generale del gruppo a San Marco Evangelista (Caserta). A sinistra, dall'alto: il nuovo deposito di Arte Bianca Spa a Botticino (Brescia); la sede di IBS a Elmos (Cagliari); la sede di Proba Punto Dolce a Genova.

**Ennio Gianni**, amministratore delegato di **Proba Punto Dolce**, sottolinea: "Questa partnership, basata sulla sinergia, su competenze consolidate e su un rinnovato entusiasmo, ci permette di trasformare la nostra passione in processi innovativi, mirati a rafforzare la posizione nel settore e a influenzarne l'evoluzione. Con una copertura ormai estesa a quasi tutto il territorio italiano, e con le piattaforme distributive più avanzate del settore, siamo pronti a cogliere le nuove opportunità offerte da questa collaborazione, di cui sono profondamente orgoglioso".

**FORMAZIONE E CONSULENZA**  
Saima Group non si limita alla distribuzione, ma supporta i clienti con consulenza tecnica e percorsi formativi mirati. Attraverso Saima Academy, infatti, il Gruppo offre soluzioni personalizzate per sviluppare competenze strategiche e affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Questa attenzione alla crescita delle competenze si integra con l'impegno per una produzione e un consumo sempre più consapevoli e sostenibili. La sinergia tra le nuove aziende del Gruppo e le piattaforme formative in Campania, Umbria e Lombardia rappresenterà un'opportunità concreta di sviluppo per i professionisti su scala nazionale.

**Mario Donatti**, amministratore delegato di **IBS**, conferma: "Entrare in Saima Group ci permette di ampliare le nostre competenze e portare il nostro know-how su scala nazionale. La collaborazione con Saima Academy rafforzerà il nostro contributo allo sviluppo del settore, in linea con valori di innovazione e sostenibilità che guidano il futuro".

"Siamo protagonisti di un percorso straordinario. Con il supporto instancabile di un team appassionato e la collaborazione di imprenditori di successo, siamo pronti a generare valore, anticipando le tendenze, influenzando il mercato e cogliendone le opportunità. Ovviamente senza mai perdere di vista il nostro impegno per l'innovazione e una crescita sostenibile" dice Antonio Alessandrini, amministratore delegato di Saima

**GUARDANDO AL FUTURO**

Con un fatturato consolidato di 153 milioni di euro e 350 collaboratori, Saima Group si prepara ad affrontare il futuro con una struttura solida e una visione chiara. L'adesione al Gruppo da parte di Proba e IBS rappresenta un nuovo, importante tassello nel percorso di crescita del gruppo, che è, ormai, a tutti gli effetti, un punto di riferimento per il Pastry, Bakery & Ice Cream, sia a livello nazionale che internazionale. "Siamo protagonisti di un percorso straordinario. Con il supporto instancabile di un team appassionato e la collaborazione di imprenditori di succes-

so, siamo pronti a generare valore, anticipando le tendenze, influenzando il mercato e cogliendone le opportunità. Ovviamente senza mai perdere di vista il nostro impegno per l'innovazione e una crescita sostenibile" conclude **Antonio Alessandrini**, amministratore delegato di **Saima**, la quale consolida ulteriormente la leadership nel settore, interpretandone l'evoluzione con visione e competenza e preparando un futuro denso di opportunità per clienti, partner e consumatori, guidato dall'impegno verso l'eccellenza.

PRODUZIONE RISERVATA



**SAIMA**  
YOUR QUALITY PARTNER

**SAIMA**  
FOOD SOLUTIONS

**ARTEBIANCA**  
FOOD SPECIALIST

**PATI SERVICE**

**ibs**  
ice bakery services

**probapuntodolce**  
Dove la passione è prima.